

Strategiplanen

- Strategiplanen
- Klubben vår
- Ledelse og verdier
- Våre fokusområder
 - ✓ 01 - Våre verdier
 - ✓ 02 - Bredde og Ungdom
 - ✓ 03 - Topp og Elite
 - ✓ 04 - Administrasjon
 - ✓ 05 - Klubbutvikling
 - ✓ 06 - Arrangementer
 - ✓ 07 - Salg og Marked
 - ✓ 08 - Kompetanseutvikling



Strategiplan 2024-2028

MOT - GLEDE - SAMHOLD

Litt om Strategiplanen

Strategiplanen skal være det styrende dokumentet for Sola Håndball i perioden 2024-2028.

Strategiplanen skal legge til grunn en økonomisk sunn klubb utvikling, og skal etter beste evne angi hvordan klubbens medlemmer, frivillige, representanter og støttespillere kan understøtte de prosesser og fokusområder nødvendige for å videreutvikle klubben i henhold til klubbens verdier.

Strategiplanen er utarbeidet for å være et styringsverktøy for styret og for ledere på et hvert nivå, herunder bla. ansatte, trenere og lagledere og ellers alle som har en rolle i klubben.

Strategiplanen gir også et uttrykk for Sola Håndball sitt syn på idrettspolitiske spørsmål, ved blant annet å slå fast at det skal satses på bredde i ungdomshåndball.

“*Mot - Glede - Samhold*”



Sola Håndballklubb, klubben i vårt hjerte

Sola Håndballklubb er en dugnadsbasert breddeklubb med lag fra med spillende medlemmer i aldersspennet 5-50+. Hos oss skal dert være plass til alle.

Hjemmebanen til Sola Håndballklubb er Åsenhallen sentralt blant idrettsfasilitetene på Sola.

I Klubben vår er vi utrolig stolte og takknemlige for de over 10 000 timer i året med frivillig arbeid og dugnad som utføres av våre medlemmer.

Denne dugnadsinnsatsen er helt avgjørende for driften av klubben og muliggjør at klubben kan tilby et bredt tilbud for klubbens medlemmer, og i tillegg bygger dette samhold i lokalsamfunnet på Sola.

Utover fokuset på barn og ungdom så har Sola Håndball et elitelag på kvinnesiden som er regionens fyrtårn for oss som elsker håndball.

Ledelse og verdier

Klubben deler NHFs verdier som klubb: **Begeistring, Innsatsvilje, Respekt** og **Fair Play** er grunnleggende for alle deler av arbeidet i klubben. NHFs organisasjonsnormer skal være retningsgivende for ledelsen og driften av klubben

Begeistring (Glede) for utøvernes, trenernes, dommerne og alle støttespilleres innsats i klubben

Innsatsvilje (Mot) i gjennomføring av oppgaver som utøver, trener, lagleder, tillitsvalgt, dommer eller ansatt utfører. Vi jobber for hverandre og vi jobber sammen

Respekt (Samhold) for NHF's og klubbens lover og regler, styrets beslutninger, Klubbhåndboka, samt respekt for hverandres meninger og synspunkter om man er enig eller uenig i disse.

Fair Play i utøvelse av spillet som utøver, trener, lagleder leder, ansatt, tillitsvalgt, frivillig eller tilskuer. En klubb er summen av alle som bidrar.

“Mot - Glede - Samhold



01 Våre verdier

Hovedmålsetninger

«Jobbe målrettet for å forankre klubbens verdier i alt vi gjør.»

“Være synlige i vårt verdiarbeid”

“Vi skal være en viktig del av lokalsamfunnet”

Tiltak /Fokusområder

Mot

- Stå opp for noe du synes er viktig, og si i fra dersom det er noe som ikke er greit
- Vær et forbilde, vær ærlig, og ha fokus på det som er viktigst i idretten
- Vi skal ta ansvar og gjøre det som er rett .Vi skal tørre å prøve, og tåle å feile

Glede

- Vi skal ha fokus på mestring og spilleglede for alle.
- Vi skal gi spillerne våre en plass å høre til, å være en del av et lag.
- Vi skal ha det gøy sammen, bygge vennskap, og tilhørighet i laget og Klubben.

Samhold

- Klubben skal være et sted der alle føler seg som en del av et fellesskap.
- Vi skal jobbe for å videreutvikle klubbens verdigrunnlag og identitet å forsterke klubbfølelsen, og skape en felles identitet .
- Vi skal gjøre hverandre gode, dele kunnskap og hjelpe der vi kan. Vi skal heie på hverandre og skape samhold og trygghet.
- En klubb skal ikke bare være mange forskjellige lag, vi skal fokusere på hva vi kan få til sammen

“Mot - Glede - Samhold



02 Brekke og Ungdom

Hovedmålsetninger

«Vi er først og fremst en breddeklubb, og vi ønsker å engasjere flest mulig – lengst mulig»

“Sørge for et sportslig tilbud til alle klubbens medlemmer”

“Vi skal jobbe for å få med flest mulig”

Tiltak / Fokusområder

- Fokus på spillerutvikling, - ikke bare lagutvikling og resultater
- Vi skal jobbe målrettet for rekruttering til Minihåndballen via bla. skoler og barnehager
- Fokus for ungdomsavdelingen skal være på bredde i klubben, ikke resultat.
- Vi skal også ha fokus på lag og tilbud til spillere som ikke er resultatorienterte i alle årsklasser
- Vi skal bli flinkere til å inkludere nye spillere, trenere og lagledere inn i klubben
- Brekke og inkludering: Hovedfokuset bør være på å tilby aktiviteter for alle, uavhengig av talent eller ferdighetsnivå.
- Idretts glede og mestring: Skape et miljø som fremmer idretts glede, mestringsfølelse og sosialt samhold.
- Fair play og sunn idrett: Fremme fair play, respekt og sunne verdier blant medlemmer og ledere.

“Mot - Glede - Samhold

03 Topp og Elite

Hovedmålsetninger

“Vi skal være regionens fyrtårn på kvinnesiden”

«Vi skal være en klubb som alle lokale talenter og toppspillere ønsker å komme til når tiden er riktig»

“Vi skal være en topp 5 klubb og kvalifisere oss til europaspill hver sesong”

“Vi skal samarbeide med andre klubber for å heve nivået i regionen”

Tiltak / Fokusområder

- A-laget - Vi skal etablere oss over tid som et topp 5 lag i Norge med spill i Europa
- Rekruttlaget - Vi skal ha et satsingslag i 2 divisjon og et utviklingslag i 3. divisjon dersom det er tilgjengelig spillermateriell
- Rekruttlaget - Optimalisere prosess, organisering og strukturering med fokus på trenere, planer, rekruttering, kampavvikling, rekruttering og kommunikasjon.
- Opprettholde et profesjonelt trenersteam og legge til rette for et godt treningsmiljø med fokus på individuell utvikling og lagspill.
- Tiltrekke seg talentfulle spillere gjennom et attraktivt sportslig tilbud.
- Samarbeide med andre klubber i regionen for å skape et godt utviklingsmiljø for unge spillere.
- Klubben skal tilby et godt sportslig tilbud til junior og elite. Dette inkluderer treninger, kamper og turneringer.
- Klubben skal ha kvalifiserte trenere og et godt treningsopplegg.
- Klubben skal gjøre det den kan for å samarbeide med andre håndballklubber i området for å dele erfaringer og kompetanse.

“Mot - Glede - Samhold

04 Administrasjon

Hovedmålsetninger

“Vi er her for å hjelpe medlemmene våre, med isposer til Mini og hele veien til Champions League»

“Vi skal gjøre det vi kan for å hjelpe de som trenger det”

“Vi skal sørge for en økonomisk sunn klubbdrift”

Tiltak / Fokusområder

- Være tilgjengelige for klubbens medlemmer når de trenger det
- Etablere et godt og inkluderende miljø for alle medlemmer
- Øke klubbens inntekter og sponsorater – sikre klubbens økonomi
- Inkludere ressurser fra NAV til våre arrangementer
- Rekruttere pensjonister som ressurser i klubben
- Sikre god kommunikasjon og dialog med alle interessenter.
- Utvikle en langsiktig økonomisk strategi med fokus på bærekraft.
- Etablere et tett samarbeid med lokale bedrifter og sponsorer.
- Øke klubbens inntekter gjennom arrangementer og salg av supporterutstyr.
- Sikre en effektiv og ansvarlig bruk av klubbens midler. Hvordan skal laget finansiere sin virksomhet?

“Mot - Glede - Samhold

06 Arrangement

Hovedmålsetninger

«Vi skal lage de beste arrangementene mulig innenfor de rammene vi har»

“Vi skal kontinuerlig forbedre våre arrangementer”

“Vi skal samarbeide med andre klubber på felles idrettsarrangementer”

Tiltak / Fokusområder

- Arrangere en «Eliteturnering» om våren
 - Stor klubbturnering i regionen – samarbeid med andre klubber
- Utvide åpningstider for kiosken – hele uka dersom mulig
- Utvikle hjemmekampproduktet for seniorlagene våre
- Forsterke supporter gruppa med “liv” på tribunen
- Arrangere turer til bortekamper om det er økonomi til dette
- Videreutvikle en sterk klubbkultur med fokus på samhold, inkludering og fair play.
- Gode tv produksjoner, og rekruttering til dette teamet
- Vurdere SFO ordning
- Benytte VIP rommet til A-lagskamper og 2. div bortekamper
- Invitere lag fra andre lag til å ta del av våre hjemmearrangement på elitekampene

“Mot - Glede - Samhold



05 Klubbutvikling

Hovedmålsetninger

“Vi skal bygge et fundament i klubben som gir alle en mulighet til å trives»

“Vi skal organisere og drifte klubben på best mulig måte”

“Vi skal skaffe mer halltid og nye treningsflater”

“Vi skal styrke klubbens identitet”

Tiltak / Fokusområder

- Vurdere organisasjonsformen for klubben i fremtiden (Elite vs Bredde)
 - Styrke «Sosial-Fondet» - fremme like muligheter for alle klubbens medlemmer
 - Ny EHF godkjent trening og kamparena i nærheten av Åsenhallen
 - Ansette en dedikert “Ungdomskordinator” 50% / talentutvikling
 - Styrke en felles identitet i klubben. Klubbens medlemmer skal se like ut (Klubbjakka)
 - Revidere retningslinjer og regelverk (Klubbhåndboka) – ikke klubb i klubb
 - Utarbeide en felles trenerfilosofi
 - Jobbe kontinuerlig med å forbedre kommunikasjon i klubben
 - Sikre et godt og engasjerende styrearbeid, rekruttere kandidater med god kompetanse.
 - Tilby kompetanseheving for trenere og støtteapparatet.
- Hvordan kan Klubben gi tilbake til lokalsamfunnet?
 - Arrangementer for barn og unge i lokalsamfunnet.
 - Støtte andre organisasjoner og aktiviteter.
 - Øke Klubbens samfunnsengasjement
 - HC Lag.

“Mot - Glede - Samhold



07 Salg og Marked

Hovedmålsetninger

«Vi skal profilere klubben i alle kanaler, og arbeide målrettet for å skaffe sponsorer og samarbeidspartnere»

“Vi skal øke inntektene til klubben”

«Vi skal bidra til økonomisk sunn drift av Klubben»

Tiltak / Fokusområder

- Ivareta og utvide sponsornettverket
- Øke klubbens inntekter gjennom nye sponsorater, arrangementer og salg av supporterutstyr
- Sikre en stabil og sunn økonomi gjennom en aktiv sponsorstrategi og god økonomistyring.
- Finne nye inntektskilder og ha fokus på våre dugnader, gavefond/legat og arrangementer

Sosiale medier:

- Øke Klubbens profilering i media og sosiale medier
- Klubben skal publisere minst en post på sosiale medier per uke
- Klubben skal bruke sosiale medier til å engasjere seg med fans og potensielle spillere.
- Klubben skal inkludere informasjon om klubbens aktiviteter, lag og spillere på nettsidene e.l.

Nye og kreative inntektskilder

- Sponsorløp: Medlemmer og lokalsamfunnet samler inn penger per kilometer eller runde el.
- Crowdfunding: Samle inn penger til et bestemt prosjekt via en online plattform.
- Auksjoner: Auksjonere bort gaver eller tjenester donert av sponsorer eller medlemmer.
- Salg av digitale produkter: E-bøker, treningsvideoer, gratulasjonsvideoer fra spillere eller trenere.
- Digitale salgskanaler: Nettbutikk, online auksjoner
- Selge “Personlig sponsor” til rekruttlaget

08 Kompetanseutvikling

Hovedmålsetninger

«Vi skal utvikle og utdanne alle de dommerne og trenerne klubben trenger»

“Alle lag skal drives etter klubbens verdier”

“Vi skal profilere klubbens dommere, og løfte dem frem”

Tiltak / Fokusområder

Dommere

- Fokus på Dommerutvikling i klubben.
- Tilby dommerkurs for alle spillere over 13 år.
- Skaffe og utdanne flere betalte klubbdommere.
- Rekruttere klubbdommere hver sesong fra begge kjønn.
- Profilere klubbens dommere mer på SOME og nettsidene
- Lage et “Dommerforum” tilsvarende Trenerforumet

Annet

- “Utdanne” plottere med EHF sertifisering

Trenere

- Økt fokus på Trenerforumet!
- Lage en “Utviklingsplan” for trenere – Anbefalte trenerkurs mm.
- Utvikle retningslinjer og forventninger til trenerne basert på klubbens sportsplan og verdigrunnlag.
- Oppsøkende og tilgjengelig trenerveileder.
- Rekruttere en spillerutvikler, og evt. Trenerutvikler
- Trenerutvikling - Vurdere betalte trenere fom. 13-14 år - Klubbtrenere, tidligere spillere e.l.
- Engasjere keepertrener “for hele klubben”. / «Keeperskole»

“*Mot - Glede - Samhold*”



Mot - Glede - Samhold